



Digital Commerce Instagram

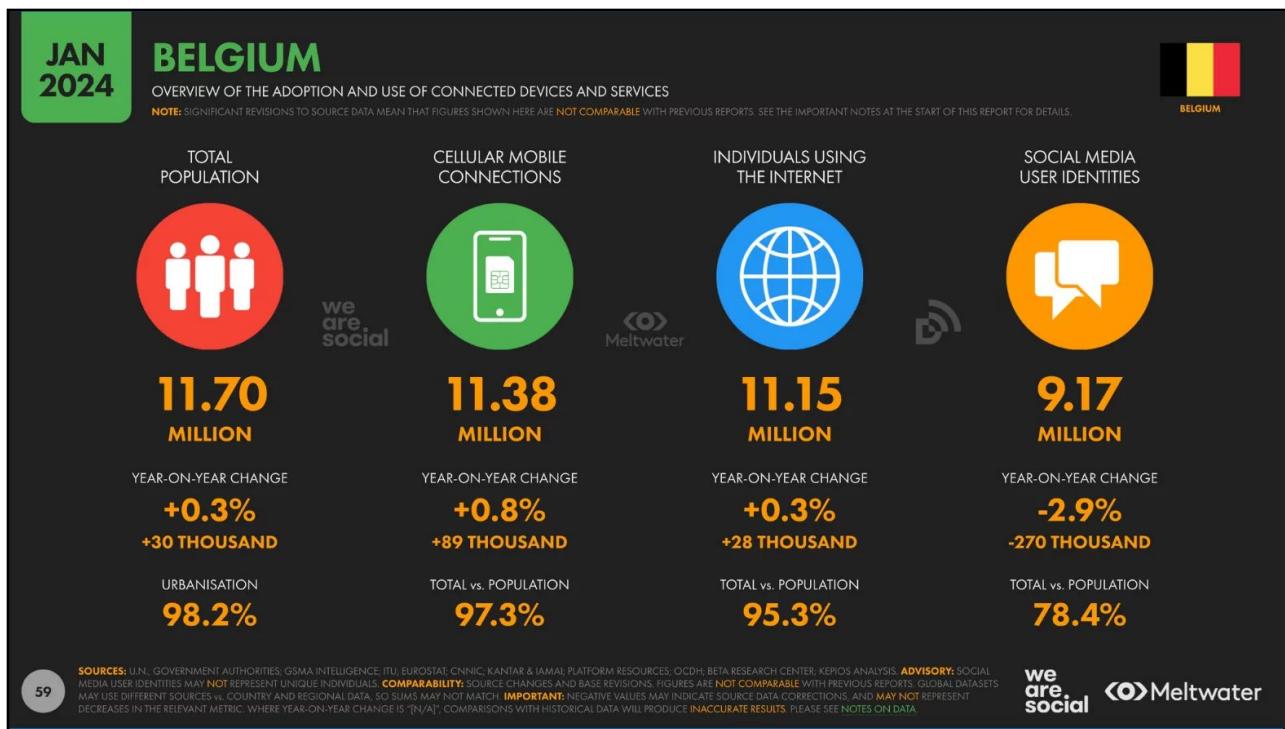
IFAPME Mons

A photograph of a group of women in blue uniforms, likely空姐, standing in a row. They are all wearing white gloves and black high-heeled shoes. In the center, a white rectangular box contains the word "Bonjour" in a large, bold, black sans-serif font.

Bonjour



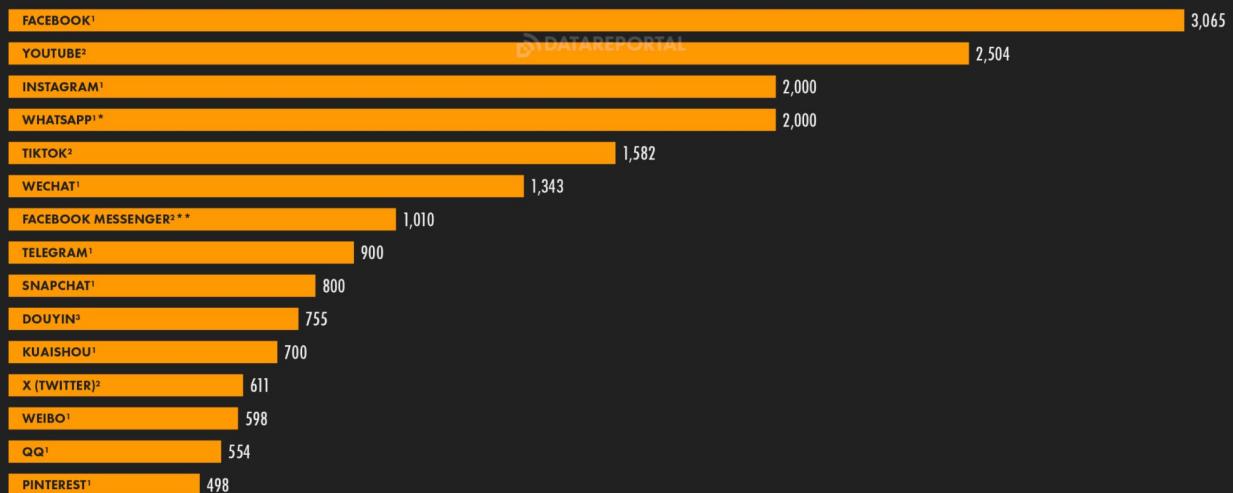
Introduction : Comprendre les réseaux sociaux



APR
2024

THE WORLD'S MOST USED SOCIAL PLATFORMS

RANKING OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS BY GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



201

SOURCES: KPIOS ANALYSIS OF [1] COMPANY ANNOUNCEMENTS OF MONTHLY ACTIVE USERS, [2] PLATFORMS' ADVERTISING RESOURCES, [3] IMEDIA. ADVISORY: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARABILITY: [*] THESE PLATFORMS HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER FIGURES IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES MAY BE LESS REPRESENTATIVE; [**] SOME FACEBOOK MESSENGER AD FORMATS ARE CURRENTLY UNAVAILABLE IN AUSTRALIA, CANADA, FRANCE, AND THE UNITED STATES, SO THE FIGURE SHOWN HERE MAY UNDER-REPRESENT THE PLATFORM'S OVERALL AUDIENCE. SEE NOTES ON DATA

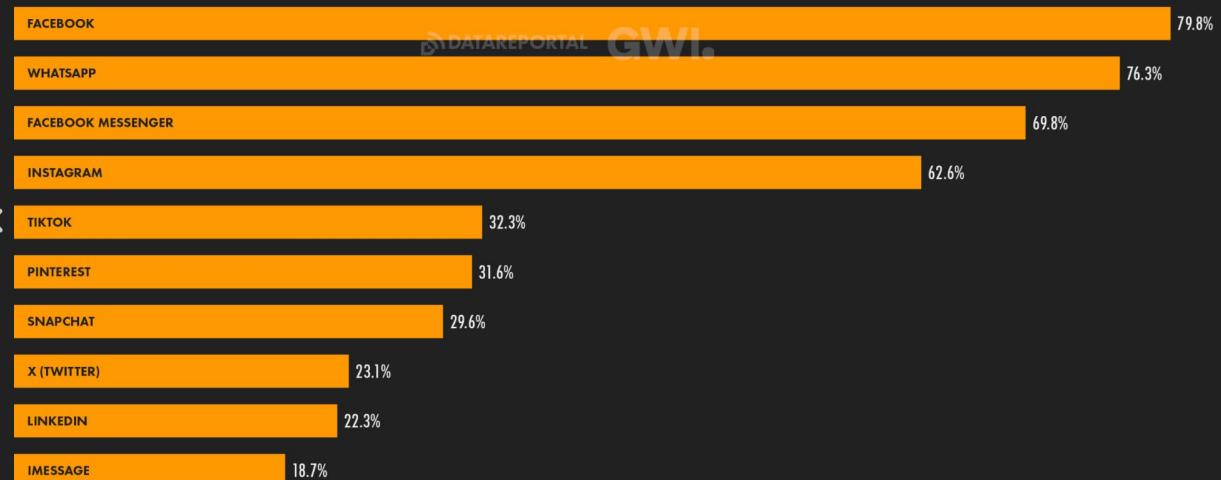
JAN
2024

MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH



NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



59

SOURCE: GWI (Q3 2022). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GWI.COM. NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. COMPARABILITY: A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES NOT INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE NOT DIRECTLY COMPARABLE WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.

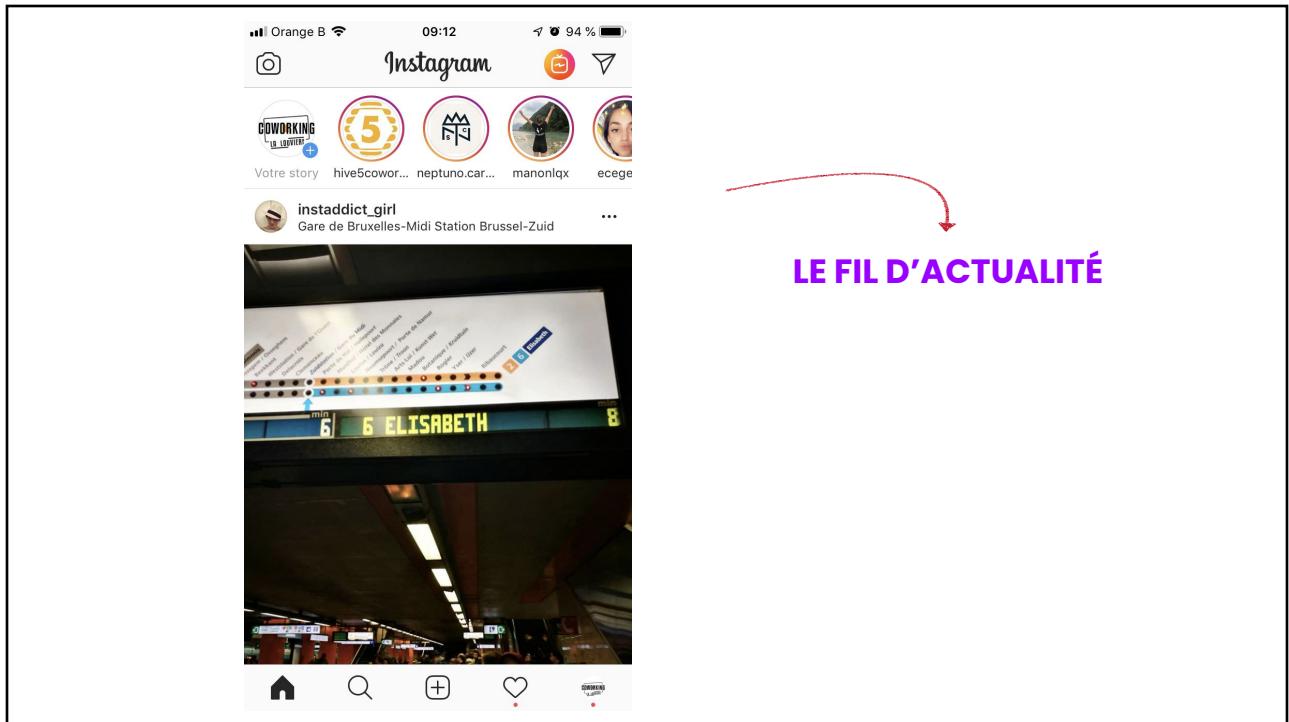


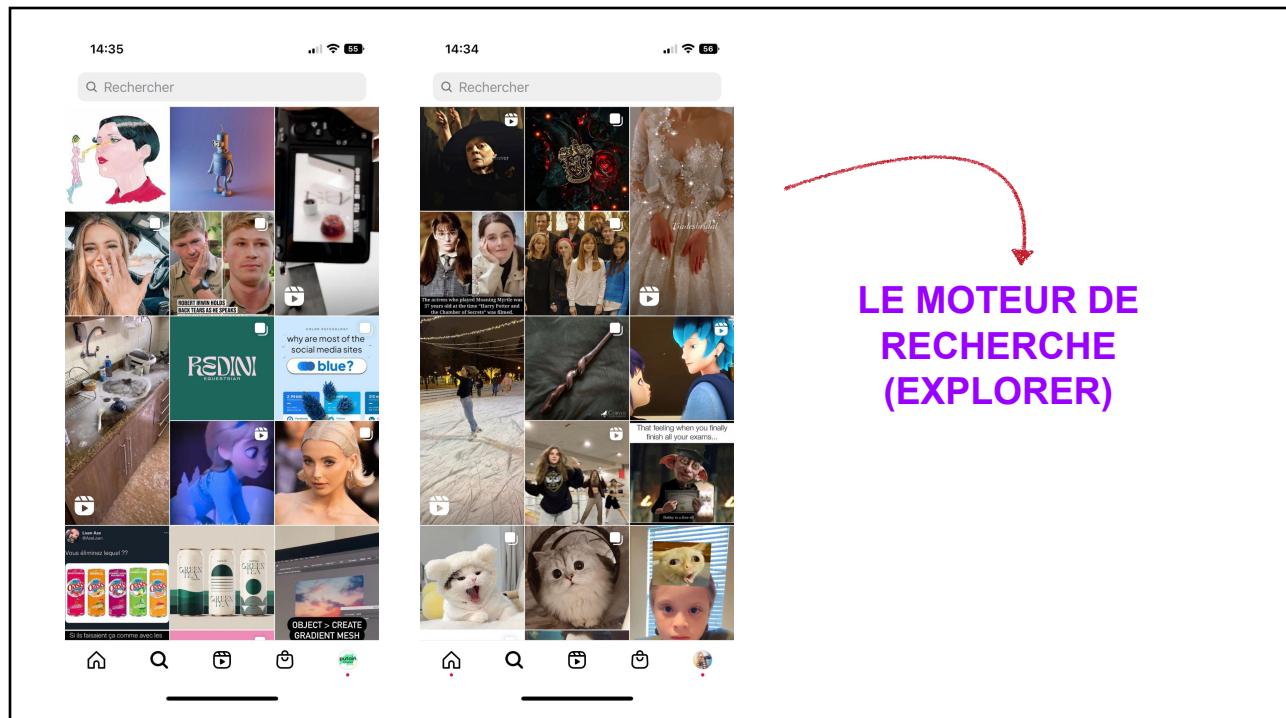
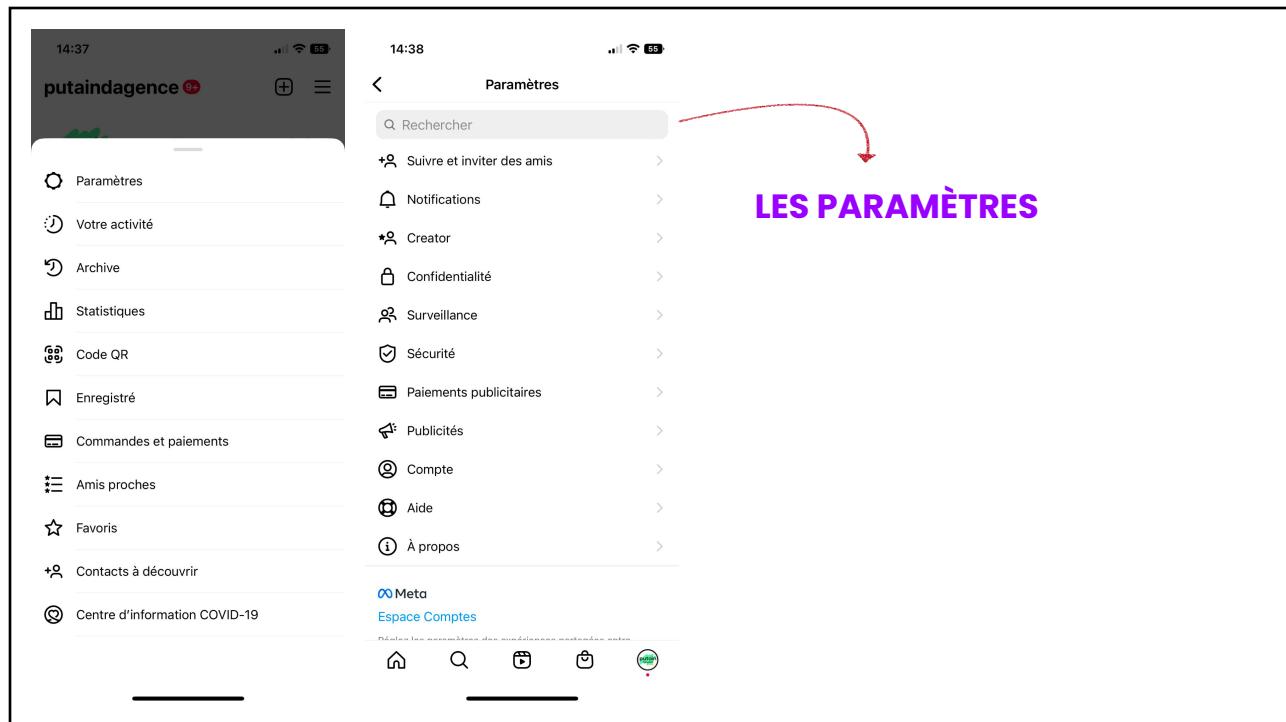


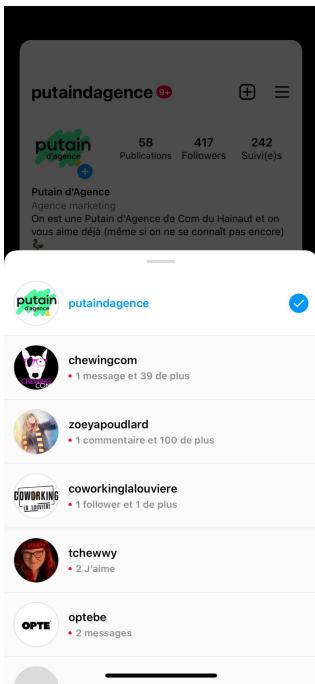
Instagram : comprendre les fondamentaux

Petit tour d'Instagram

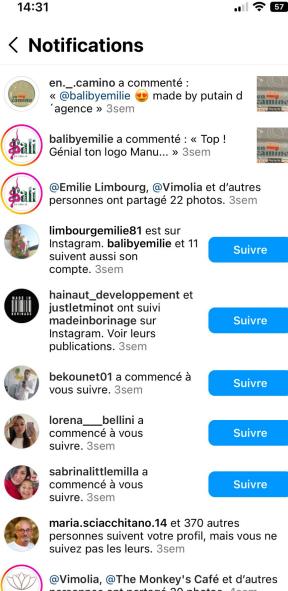






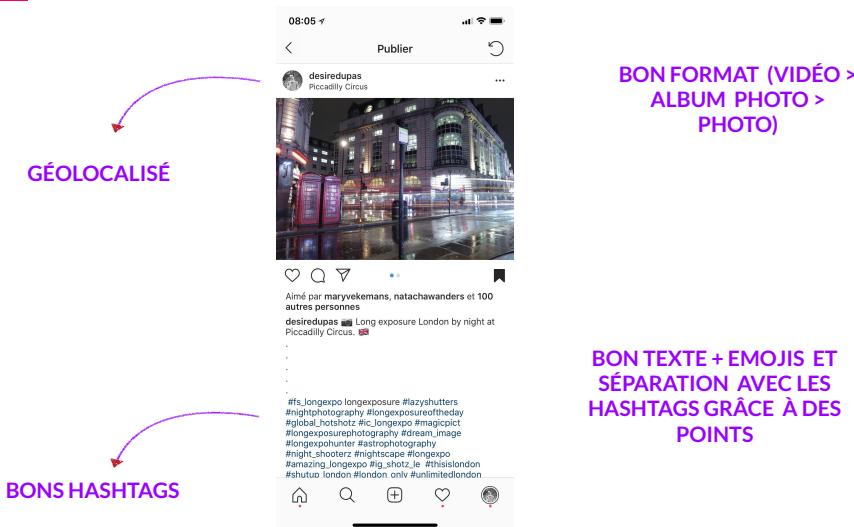


POSSIBLITÉ DE GÉRER PLUSIEURS COMPTES



LES NOTIFICATIONS

Le bon post



Le compte professionnel d'Instagram

Le compte professionnel

Le compte professionnel dispose de multiples avantages :

- **Le profil enrichi** : il est possible d'enrichir le profil en y ajoutant, par exemple, des éléments spécifiques à son entreprise tels qu'un numéro de téléphone, un email ou encore une adresse postale. Un bouton Contacter apparaît dans la biographie du compte Instagram avec différentes actions possibles (itinéraire, Appeler ou Email selon les données renseignées).
- **Statistiques avancées** : un compte professionnel permet aux marques de récolter des stats concernant leurs communautés (âge, sexe, habitude de présence en ligne, etc) et permet de savoir quel type de post fonctionne le mieux.
- **Fonction swipe-up** : les comptes professionnels de + de 10 000 abonnés peuvent bénéficier de la fonctionnalité de swipe-up, directement intégrée à leurs stories. Cette fonction permet aux marques d'ajouter un lien dans leurs Stories.
- **Contenu de marque** : il est possible d'ajouter la mention partenariat rémunéré et d'identifier des partenaires de marques dans une publication ou une Story.



Le compte créateur

Le compte créateur est apparu en 2019 sur Instagram et reste tout particulièrement destiné aux personnalités publiques, aux créateurs de contenus, aux artistes et aux influenceurs.

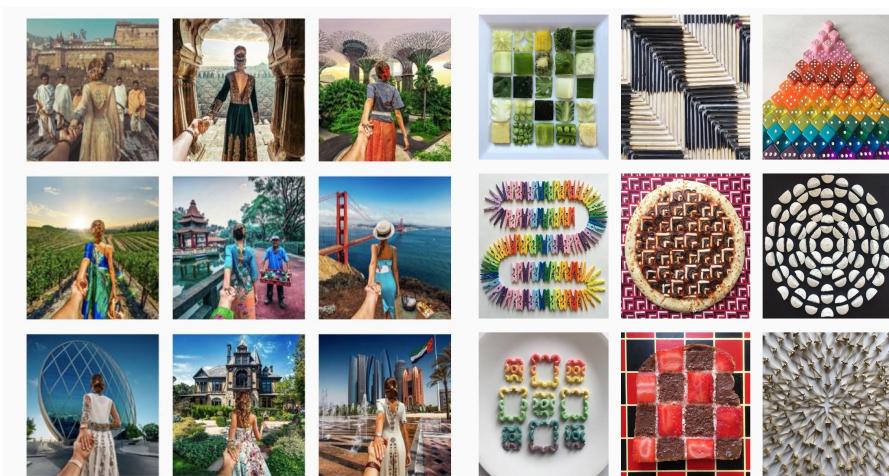
Très similaire au compte professionnel, deux différences sont notables :

- **Le catalogue de musique** est beaucoup plus important lorsqu'un utilisateur dispose d'un compte créateur plutôt que professionnel,
- **Il est impossible de renseigner une adresse postale** dans vos informations de profil.

L'Instagrammable



L'esthétisme d'Insta



La charte éditoriale

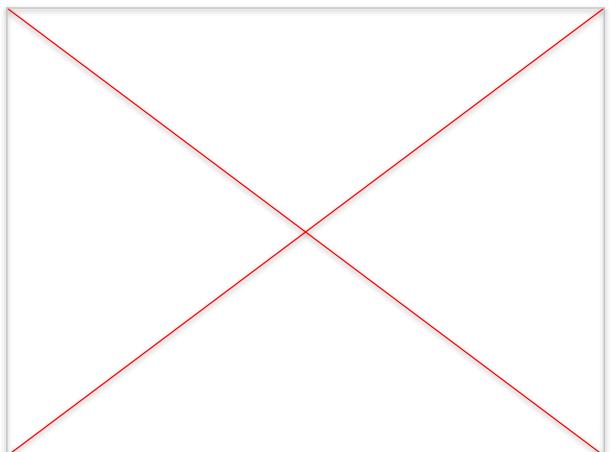
La charte éditoriale est un document de référence qui pose le cadre de votre communication éditoriale, en garantissant une homogénéité dans la production de vos contenus.

La ligne éditoriale est une étape importante lors de la création de votre compte Instagram puisqu'elle permet d'attirer, séduire et fidéliser le public tout en **valorisant votre marque, votre identité et vos valeurs**



L'“influenceur fatigued”

La fatigue des influenceurs, c'est quand le public en a assez de voir du contenu répétitif d'influenceurs. Les gens sont plus intelligents lorsqu'il s'agit de consommer du contenu ; ils n'absorbent plus aveuglément ce qui est présenté. Ils peuvent discerner l'authenticité de leur fil d'actu.



N'oubliez jamais : Vous parlez à des robots !



Connaître les signaux de classement

Les algorithmes sont régulièrement mis à jour : restez au courant des nouveautés pour toujours publier du contenu en accord avec les règles de scoring (voir ci-contre)

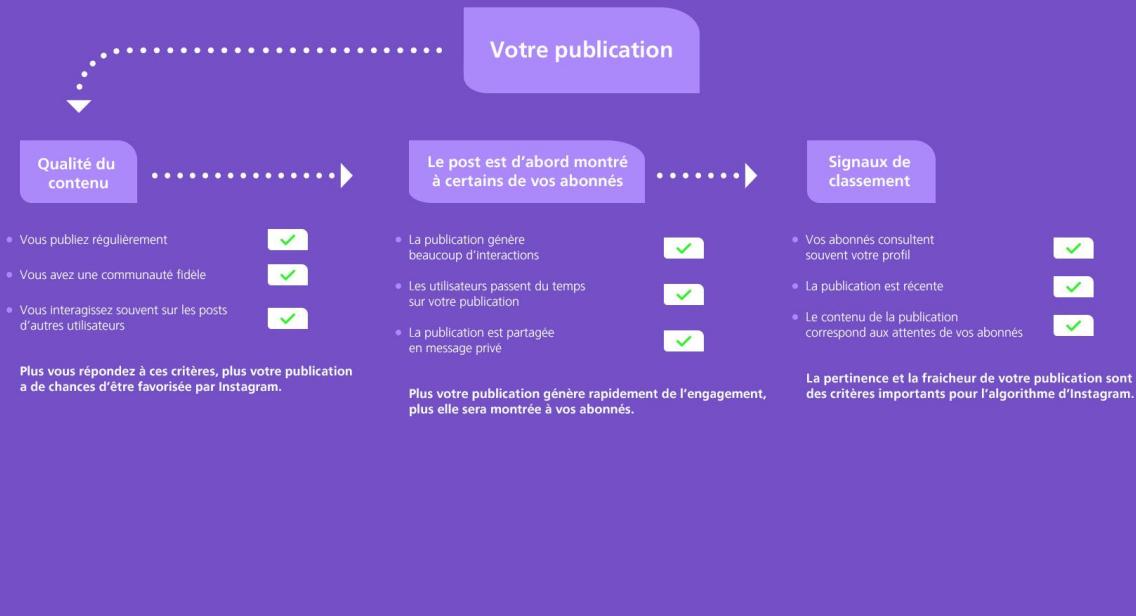
L'objectif de l'algorithme est de proposer du contenu qualifié à sa communauté : on ne le dira jamais assez, mais soignez vos contenus !

La portée organique (non payante) des publications a fortement baissé avec l'arrivée des algorithmes.

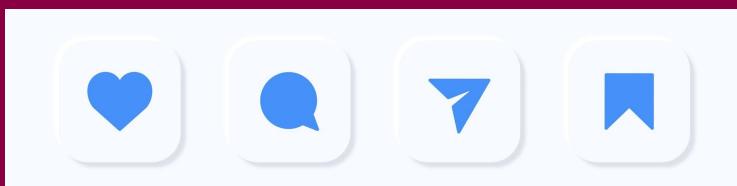


Comment fonctionne l'algorithme d'Instagram

Source : stedavies.com



Rédiger pour Instagram



Top Applications par génération par utilisateurs. 2023



Gen Z

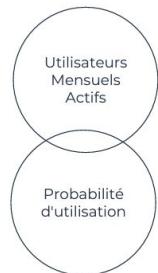
- 1 Instagram
- 2 Snapchat
- 3 Netflix
- 4 TikTok
- 5 Spotify

Millennials

- 1 WhatsApp
- 2 Facebook
- 3 Facebook Messenger
- 4 Amazon
- 5 Le Bon Coin

Gen X et Baby Boomers

- 1 TousAntiCovid
- 2 Waze
- 3 Ma Banque
- 4 Lidl Plus
- 5 La Banque Postale



Source : Data ai 2023 . Android. Gen Z =18 -24 ans ; Millennials =25-44 ans ; Gen X et Baby Boomers =45+

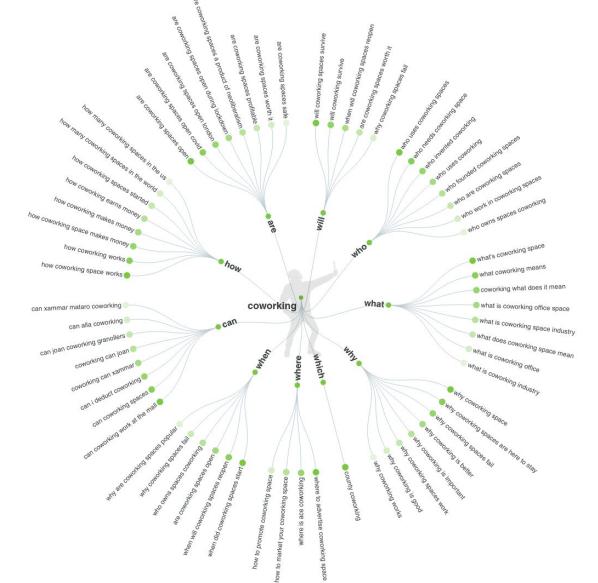


Answerthepublic

Un outil pour

- trouver les questions que se posent les gens autour d'un mot clé

<https://answerthepublic.com/>



Une image vaut mille mots

Profitez donc de vos photos pour en dire long sur vos produits. Postez des images en les présentant dans différentes situations.

Equipez vous d'objets de saison ou en lien avec votre activité pour illustrer les produits et services que vous proposez.

Vous n'avez pas de produit ? Pas de souci !

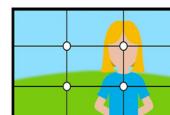
Une clé signifie un départ vers qqch de neuf, une tasse de café, un coin de votre clavier, vos outils ...



Pensez "cadrage" et "point de vue"

“Lorsque vous partagez une photo d'une largeur comprise entre 320 et 1 080 pixels, nous conservons cette photo dans sa résolution originale tant que le rapport hauteur/largeur est compris entre 1,91:1 et 4:5 (hauteur comprise entre 566 et 1 350 pixels avec une largeur de 1 080 pixels). Si le rapport hauteur/largeur de votre photo n'est pas pris en charge, votre photo sera recadrée pour correspondre à un format correct. Si vous partagez une photo d'une résolution inférieure, nous l'agrandissons jusqu'à une largeur de 320 pixels. Si vous partagez une photo d'une résolution supérieure, nous la réduisons jusqu'à une largeur de 1 080 pixels.”

Dixit Instagram



LA RÈGLE DES TIERS
LA PHOTO EST DIVISÉE EN 9 BOÎTES.
LE SUJET EST SUR L'UNE DES LIGNES
D'INTERSECTION.



LA PROFONDEUR DE CHAMP
LE SUJET DE LA PHOTO EST
COMPLÈTEMENT “AU POINT” (NET)
ET L’ARRIÈRE-PLAN EST FLOU.

RÈGLES DE BASE EN PHOTO



VITESSE D'OBTURATEUR ET
OUVERTURE
CETTE VITESSE EST AFFICHÉE SUR L'ÉCRAN DE
VOTRE APPAREIL PHOTO REFLEX
PLUS LE NUMÉRO EST ÉLEVÉ (1/400),
PLUS VOTRE APPAREIL POURRA CAPTURER
DES SUJETS PLUS RAPIDES.
PLUS VOTRE NUMÉRO D'OUVERTURE EST D'IMPÉNÉ
(F2,8, F4,0, F5,6, F8,0), PLUS VOTRE APPAREIL
DANS LA LENTEUR PLUS DE LUMIÈRE PERMET
VOUS PERMET DE PRENDRE DES PHOTOS
DANS DES SITUATIONS DE FAIBLE LUMIÉRISTE.



LES LIGNES DIRECTRICES
LA ROUTE SUR CETTE PHOTO SERA DE
GÉREZ QUI DIRIGE VOTRE REGARD VERS
LE SUJET DE LA PHOTO.



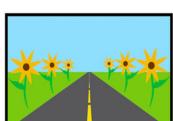
L'ENCADREMENT
CEST QUAND IL Y A DES OBJETS AUTOUR
DU SUJET QUI ENCADRENT LE SUJET,
RENDANT NOTRE REGARD PLUS
ATTIRÉ PAR ELLE.



L'ÉQUILIBRE
VOUS DEVEZ ÉQUILIBRER LE “POIDS”
DE VOTRE SUJET EN INCLINANT UN
AUTRE OBJET DE MOINDRE
IMPORTANCE POUR REMPLIR L'ESPACE.



LE POINT DE VUE
LE POINT DE VUE A UN IMPACT MASSIF
SUR LA COMPOSITION D'UNE PHOTO,
ET CELA PEUT GRANDEMENT AFFECTER
LE MESSAGE QUE VOUS VÉHICULEZ.



LA SYMÉTRIE
CEST QUAND LA PHOTO EST
ÉGALEMENT ÉQUILIBRÉE OU A UN MOTIF,
CRÉANT UNE SYMÉTRIE DANS LA PHOTO.

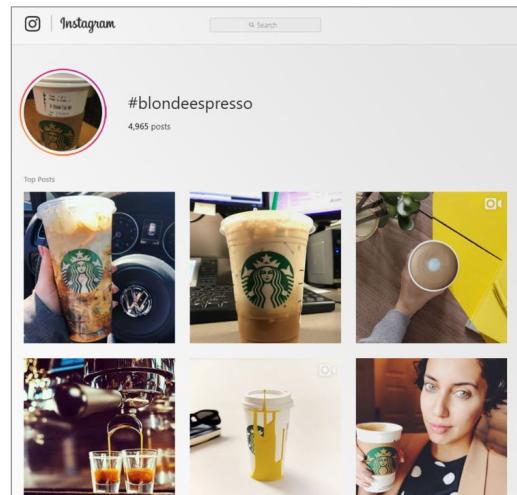
Mettez en avant vos clients

Repostez les photos de vos “followers” pour accentuer l’aspect communautaire et les mettre en avant.

Pensez à leur demander l’autorisation pour le faire.

Vous pouvez utiliser une app nommée “repost”:

<https://repostapp.com/>



Lien en Bio

2 outils :

Shorby est le meilleur outil de gestion de lien pour Instagram en version totalement gratuite.

-> [shorby](https://shorby.com)

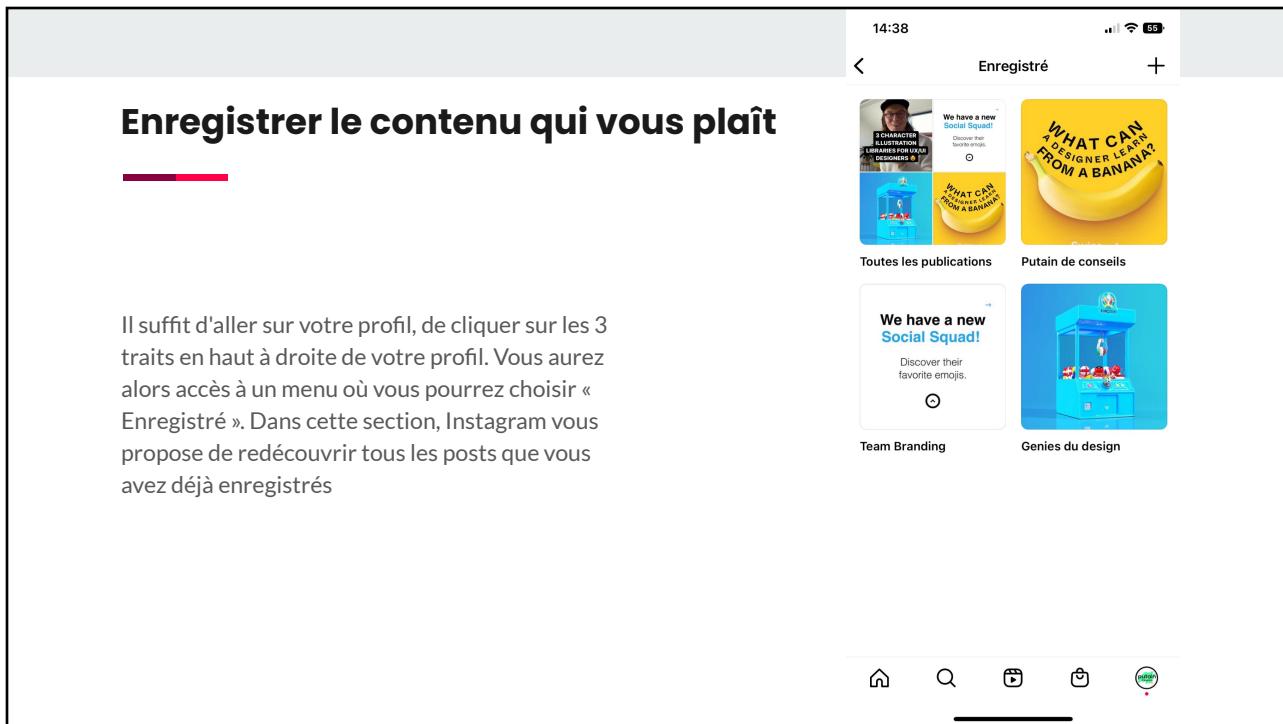
Linktree est l’un des plus utilisés. Sa version gratuite est assez étoffée mais la customisation est payante.

-> <https://linktr.ee/>



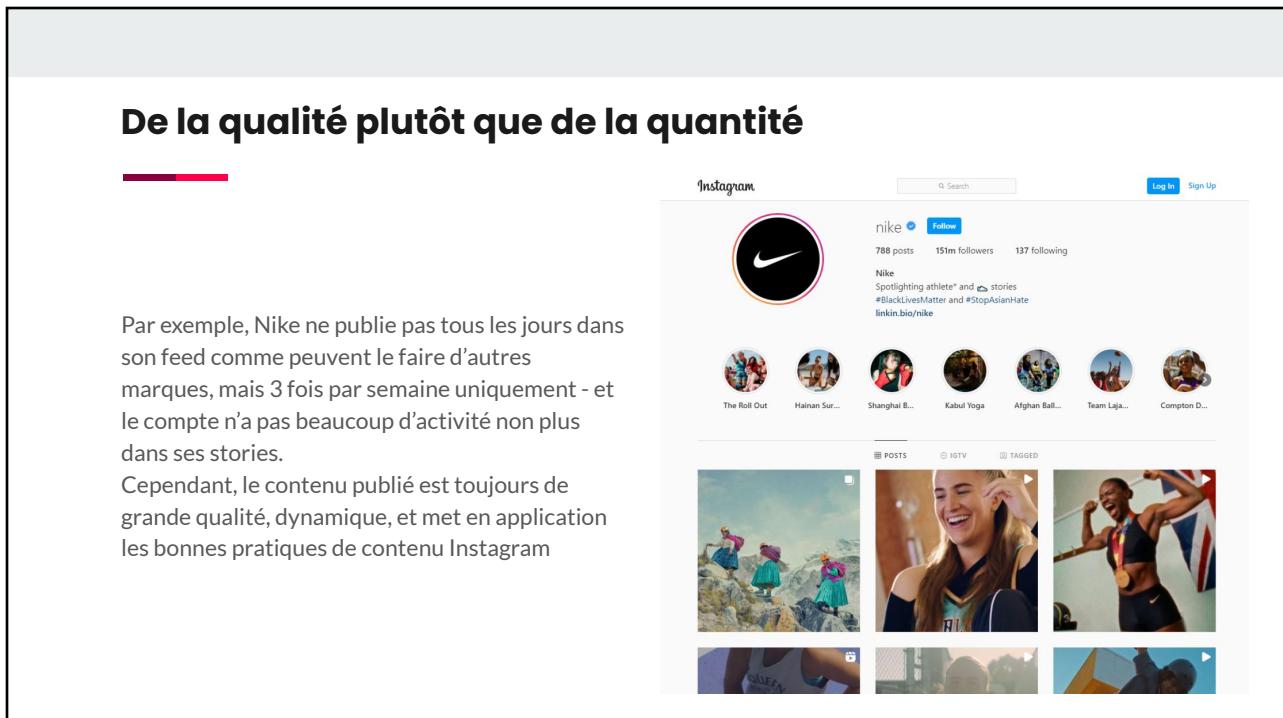
Enregistrer le contenu qui vous plaît

Il suffit d'aller sur votre profil, de cliquer sur les 3 traits en haut à droite de votre profil. Vous aurez alors accès à un menu où vous pourrez choisir « Enregistré ». Dans cette section, Instagram vous propose de redécouvrir tous les posts que vous avez déjà enregistrés



De la qualité plutôt que de la quantité

Par exemple, Nike ne publie pas tous les jours dans son feed comme peuvent le faire d'autres marques, mais 3 fois par semaine uniquement - et le compte n'a pas beaucoup d'activité non plus dans ses stories. Cependant, le contenu publié est toujours de grande qualité, dynamique, et met en application les bonnes pratiques de contenu Instagram





Comment créer
du contenu
efficace sur
Instagram?

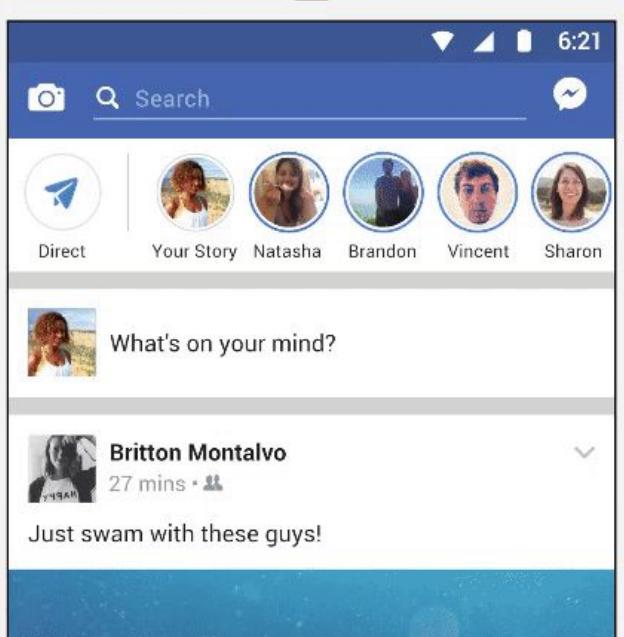


Sublmez vos photos !

Les story et les reels

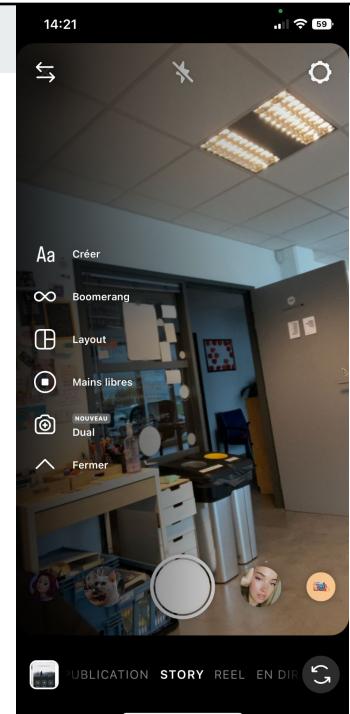


Les Stories



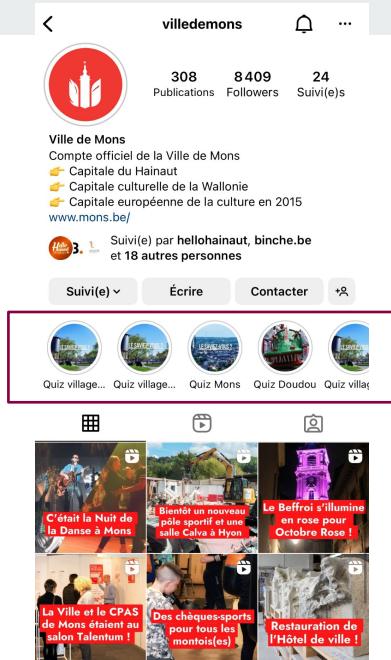
Les différents types de stories

- **Normal** est une photo ou une vidéo normale, comme celle que vous prenez avec l'application par défaut de votre téléphone. Touchez le bouton pour prendre une photo ou maintenez-le enfoncé pour enregistrer une vidéo d'une durée maximale de 15 secondes.
- **Boomerang** est une vidéo de type GIF en boucle qui joue en avant et en arrière de façon répétée. Vous pouvez enregistrer seulement quelques secondes avec ce mode, mais si vous le filmez correctement, c'est une façon créative de capturer des moments.
- **Layout** permet de créer une composition en utilisant une grille
- **Mains libres** est une autre façon de prendre une vidéo de 15 secondes, mais vous n'avez pas besoin d'appuyer sur le bouton pour le faire. Il suffit de le toucher une seule fois, et la caméra continue de tourner jusqu'à ce que le temps soit écoulé (ou vous choisissez de l'arrêter).
- **Dual** utilise les 2 caméras de votre appareil pour créer une vue intégrée de ce que vous avez en face de vous



Les "stories à la Une"

Instagram vous donne la possibilité de créer des albums de vos meilleures stories et de les publier sur votre profil.



Les reels

Les Reels sont des vidéos courtes et divertissantes d'une durée 60 secondes ou moins. Assez récents sur la plateforme, ils sont actuellement avantageés par l'algorithme d'Instagram.

La section Reels d'Explorer offre le meilleur de ce qui est populaire sur Instagram, selon vos intérêts. La plupart des publications dans cette section ont été partagées par des comptes auxquels l'utilisateur n'est pas abonné. Il s'agit donc d'une excellente façon d'augmenter votre notoriété et de montrer la facette plus créative de votre marque.

Comment l'utiliser :

retenez que les Reels sont là pour divertir. Amusez-vous et laissez aller votre créativité. Utilisez les fonctions de traitement de texte, les filtres de réalité augmentée, les outils audio et les autres options créatives pour dynamiser vos vidéos. Suivez aussi les « trends » (type de contenu qui fait l'objet d'une mode passagère et qui est beaucoup consulté au moment présent) et tentez de les adapter à votre marque, vos produits ou vos services.



ZE outil gratuit pour les visuels !



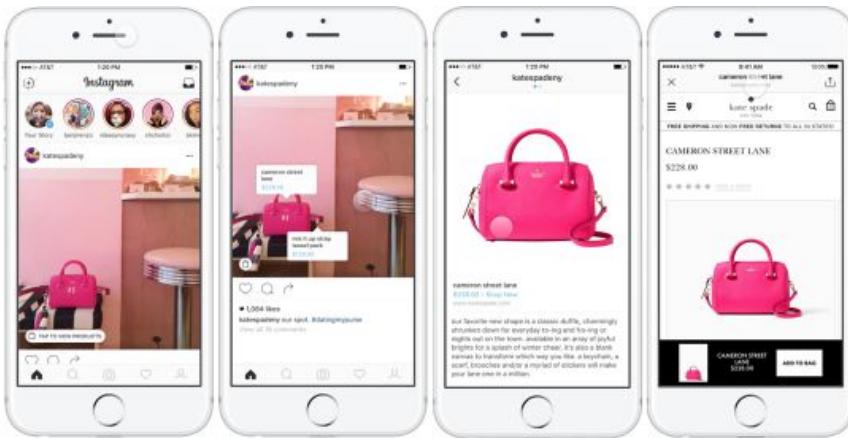
Canva

The screenshot shows the Canva homepage. On the left, a sidebar lists 'Recommended for you' (All your designs, Recent designs, Shared with you, Content Planner, All your folders, Trash, Canva Team, Starred, Purchased, Brand chats), 'Recent designs' (Meetup Presentation Order, 2020 Group Decks [canva.a..., Brand Group, 21 Days Course, BRAND STUDIO]), and a 'Recommended' section for various design types: Presentation, Label, Logo, A4 Document, Instagram Post, and Card. The main banner features the text 'Design anything.' and a quote by John Lennon: 'Reality leaves a lot to the imagination.' Below the banner are categories: Social Media, Events, Marketing, Documents, Order prints, Video, School, Personal, and Custom Size. A search bar at the top right contains the placeholder 'Search Canva'.

On peut vendre sur Instagram



Vendre à un public déjà conquis



Intégrer ses produits dans son fil d'actu

En mettant en avant vos produits en avant à travers vos publications, vous avez une source inépuisable de choses à dire et surtout, un moyen séduisant pour convaincre vos acheteurs que VOS produits sont les bons.

A screenshot of the Instagram mobile application. At the top, the Instagram interface is visible with a profile picture and the text 'maisonmaison.paris'. Below this, a post from the account 'maisonmaison.paris' is shown. The post features a circular profile picture of a candle and the text 'Maison Maison Paris'. Below the text, there are buttons for 'Voir la boutique', 'Suivre', 'Écrire', and a share icon. To the right of the post, there are metrics: 239 Publications, 1725 Followers, and 530 Suivi(e)s. Further down, there is a section titled 'Sur cette photo' with the heading 'Produits'. It shows a product card for a candle labeled 'Bougie parfumée Epices Delhi' with a price of 55 €. Below this, there is a section titled 'Autres produits de cette boutique' showing two more candle products: 'Bougie parfumée Ambre Madagascar' and 'Bougie parfumée Bois Arizona', both priced at 55 €. At the bottom of the screen, there are navigation icons for the Instagram app.

Et ensuite ? Kesskonfé?

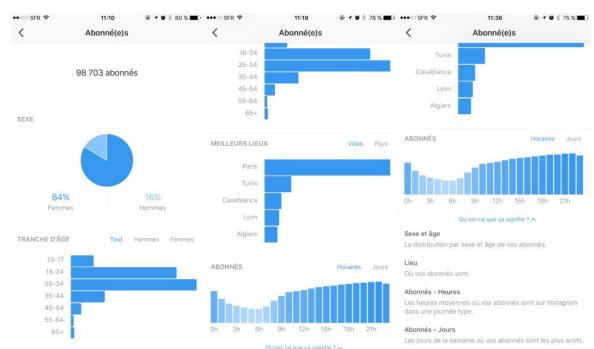


L'univers de la statistique

Apprenez-en plus sur vos followers, leur localisation, l'âge, le genre et quand les gens sont les plus actifs sur Instagram.

Comparez les performances de vos contenus afin de mieux comprendre ce qui a le plus de portée auprès de votre public.

Expérimitez avec votre contenu en testant différents posts et formats ainsi que différents horaires afin de voir ce qui correspond le mieux à votre communauté.



Pour aller plus loin : le format vidéo vertical

Les Reels sont de courtes vidéos, d'une durée maximale de 30 secondes (dans certains pays, vous pouvez zoomer jusqu'à 60), au format vertical, que vous pouvez visionner sur votre page de Reels ou sur votre fil d'actu Facebook principal.

Les vidéos courtes sur Facebook vous permettent de partager un type de contenu différent, plus léger et plus concret que d'habitude

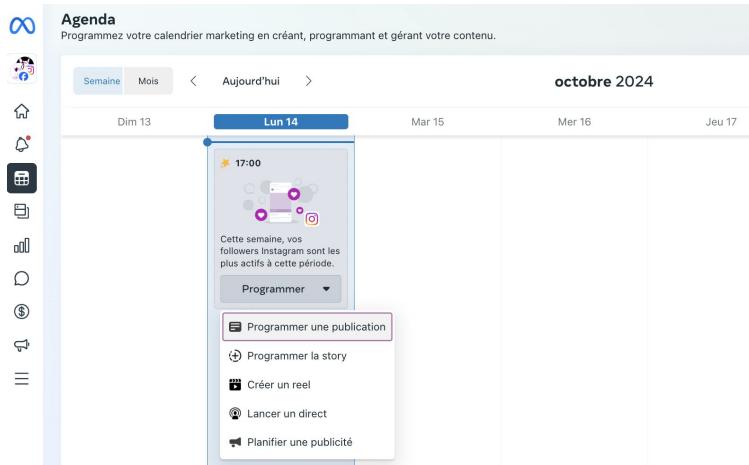


Les outils de Meta



Le Creator Studio

<https://business.facebook.com>



The screenshot shows the Facebook Creator Studio interface. On the left is a sidebar with icons for Home, Analytics, Stories, Reels, Direct, and a three-dot menu. The main area is titled 'Agenda' with the sub-instruction 'Programmez votre calendrier marketing en créant, programmant et gérant votre contenu.' Below this is a calendar for 'octobre 2024'. The date 'Lun 14' is highlighted with a blue box. A tooltip on this date states: 'Cette semaine, vos followers Instagram sont les plus actifs à cette période.' Below the calendar are buttons for 'Programmer une publication', 'Programmer la story', 'Créer un réel', 'Lancer un direct', and 'Planifier une publicité'.

